



REGULAMIN WSPÓŁPRACY Z MEDIAMI RUCH CHORZÓW SA w restrukturyzacji

Ruch Chorzów SA w restrukturyzacji, zwany w dalszej części regulaminu „Klubem”, wprowadza następujące zasady współpracy z mediami w sezonie 2017/2018.

I. Akredytacja

1. Przyznawana jest bezpłatnie na sezon rozgrywek oraz na pojedyncze mecze na osobę będącą przedstawicielem podmiotu, który otrzymał akredytację.
2. O akredytacje mogą się ubiegać redakcje prasy, radia, telewizji oraz serwisów internetowych.
3. Akredytacje przyznawane są przez Biuro Prasowe na podstawie złożonych wniosków akredytacyjnych, za pośrednictwem systemu Accredito.com. Każdy przedstawiciel mediów chcący ubiegać się o akredytację musi założyć swój profil w Accredito.com działając zgodnie z instrukcjami zawartymi na stronie Accredito.com. Nieprawidłowe założenie profilu uniemożliwi składanie wniosków o akredytację. Dane każdego użytkownika Accredito.com muszą być kompletne oraz aktualne.
4. Każdy z wnioskodawców zobowiązany jest do bieżącej aktualizacji danych w systemie Accredito.com.
5. Wniosek o akredytację na sezon 2017/18 należy składać najpóźniej do 25 lipca 2017 roku, do godz. 12.00. Wnioski przesłane po terminie lub inną drogą niż Accredito.com nie będą rozpatrywane.
6. Informacje dotyczące wniosków o akredytację jednorazową będą publikowane przed kolejnymi domowymi meczami na oficjalnej stronie Klubu – www.ruchchorzow.com.pl.
7. Akredytacje na sezon rozgrywek będą wydawane w formie specjalnych kart najpóźniej w dniu pierwszego meczu ligowego rozgrywanego na Stadionie Miejskim przy ul. Cichej 6 w Chorzowie.



8. Akredytacje są wydawane wyłącznie po okazaniu ważnej legitymacji prasowej lub innego dokumentu potwierdzające tożsamość akredytowanego. Akredytacja jest ważna wyłącznie z legitymacją prasową lub innym dokumentem potwierdzającym tożsamość akredytowanego. Przedstawiciele mediów winni mieć przy sobie aktualną oraz oryginalną legitymację prasową lub inny dokument potwierdzający ich tożsamość.
9. Złożenie prawidłowo wniosku o udzielenie akredytacji nie jest równoznaczne z przyznaniem akredytacji.
10. Informacja o pozytywnym bądź negatywnym rozpatrzeniu wniosku o akredytację na sezon rozgrywek zostanie przesłana wnioskodawcy na adres e-mail podany we wniosku akredytacyjnym najpóźniej 21 lipca do godz. 18:00. Informacja o pozytywnym bądź negatywnym rozpatrzeniu wniosku o akredytację jednorazową zostanie przesłana wnioskodawcy na adres e-mail podany we wniosku akredytacyjnym najpóźniej dzień przed danym meczem do godz. 18:00.

II. Rodzaje akredytacji

Akredytacja prasowa

1. O akredytacje prasowe mogą ubiegać się dziennikarze prasy, radia, telewizji oraz serwisów internetowych.
2. W dniu meczu akredytacja zezwala na wejście na teren obiektu oraz zajęcie miejsca w sektorze wydzielonym dla prasy.
3. Upoważnia do przeprowadzenia wywiadów pomeczowych w strefach mieszanych wyznaczonych przez Klub.
4. Upoważnia do uczestnictwa w konferencjach prasowych organizowanych przez Klub.
5. Posiadaczom akredytacji prasowych nie wolno przeprowadzać wywiadów w strefie boiska, z wyjątkiem przedstawicieli stacji TV oficjalnie akredytowanych przez organizatora rozgrywek Nice 1 Ligi.

Akredytacja foto

1. Przyznawana jest fotoreporterom prasowym, fotoreporterom serwisów internetowych oraz agencji fotograficznych.



2. Obowiązuje oznakowanie: szare kamizelki z napisem FOTO. Kamizelki wydawane są na podstawie okazanej akredytacji w miejscu wskazanym przez Organizatora.
3. Upoważnia do uczestnictwa w konferencjach prasowych organizowanych przez Klub.
4. Upoważnia do pracy w strefach foto.

Akredytacja TV bez praw do transmisji

1. Przyznawana jest dla ekip TV nie posiadających praw do transmisji zawodów.
2. Oznakowanie: granatowe kamizelki z napisem TV (dotyczy ekip technicznych i operatorów). Kamizelki wydawane są na podstawie okazanej akredytacji w miejscu wskazanym przez Organizatora.
3. Umożliwia realizację wywiadów w strefach mieszanych. W dniu meczu wszystkie wywiady muszą być przeprowadzane na tle specjalnie do tego przygotowanych ścianek reklamowych.
4. Daje prawo do rejestracji pola gry wyłącznie podczas ceremonii przywitania oraz po ostatnim gwizdku sędziego w wyznaczonych strefach.
5. Upoważnia do przebywania w wyznaczonej strefie dla mediów bez praw transmisji.
6. Upoważnia do uczestnictwa w konferencjach prasowych organizowanych przez Klub.
7. Ekipy TV posiadające ww. akredytację obowiązuje całkowity zakaz przeprowadzania wywiadów w obrębie pola gry.
8. Posiadacze akredytacji TV bez praw do transmisji mają całkowity zakaz filmowania pola gry.
9. Służby porządkowe lub informacyjne Klubu mają prawo wyprowadzić z boiska operatorów oraz ekipy techniczne nie mających kamizelek, a także dziennikarzy nie posiadających akredytacji TV bez praw.
10. Stacje telewizyjne posiadające prawa do pokazywania meczów Nice 1 Ligi mają prawo pierwszeństwa wyboru miejsc w strefach mieszanych oraz podczas konferencji prasowych.



III. Odmowa przyznania akredytacji, cofnięcie lub anulowanie

1. Klub zastrzega sobie prawo do nie przyznania akredytacji bez podawania przyczyny.
2. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego regulaminu, regulaminu stadionu, regulaminu imprezy masowej oraz przepisów ogólnych, Klub ma prawo anulować akredytację.
3. W przypadku bezprawnego nagrywania meczów/wydarzeń przez przedstawiciela mediów Klub może dochodzić swoich praw na drodze sądowej oraz anulować akredytację.
4. Akredytacje będące w posiadaniu osób nieupoważnionych, uważa się za nieważne i podlegają konfiskacie. Redakcji, która przekazała akredytację osobie nieupoważnionej, anulowany będzie wstęp na mecze do odwołania.
5. Brak aktualizacji danych w systemie Accredito.com lub korzystanie z akredytacji wystawionej na podstawie już nieaktualnych danych może skutkować odmową wejścia na teren stadionu Klubu i anulowaniem akredytacji.

IV. Biuro Prasowe

1. Biuro Prasowe służy pomocą przedstawicielom mediów w sprawach skontaktowania się oraz uzgadniania terminów spotkań z zawodnikami i pracownikami Klubu.
2. Realizacja materiałów dziennikarskich z udziałem pracowników Klubu możliwa jest tylko po uzyskaniu zgody Biura Prasowego.
3. O uczestnictwie zawodników i pracowników Klubu w programach telewizyjnych i radiowych oraz o możliwości udzielania wywiadów prasowych przez te osoby w zakresie spraw dotyczących Klubu decyduje Biuro Prasowe.
4. Wstęp na zajęcia treningowe możliwy jest tylko po uzyskaniu zgody Biura Prasowego.
5. Biuro Prasowe może poprosić o nagranie bądź artykuł przed opublikowaniem w celu autoryzacji.
6. Zawodnicy Klubu nie wypowiadają swoich opinii i nie udzielają wywiadów prasowych przez telefon bez wcześniejszego powiadomienia Biura Prasowego.



7. W najważniejszych kwestiach Zarząd Klubu będzie publikował stosowne oświadczenia na stronie www.ruchchorzow.com.pl.

V. Konferencje prasowe

1. Konferencje pomeczowe po każdym oficjalnym spotkaniu zespołu Ruchu Chorzów, rozegranym na Stadionie Miejskim przy ul. Cichej 6 w Chorzowie rozpoczynają się ok. 15 minut po ostatnim gwizdku sędziego. Na konferencji obecni są trenerzy obu drużyn.
2. Na konferencje pomeczowe prawo wstępu mają wyłącznie przedstawiciele mediów, którzy mają akredytację na sezon rozgrywek bądź na konkretny mecz, w związku z którym konferencja jest organizowana.

VI. Praca na stadionie w dniu meczu

1. Organizatorem wszystkich meczów ligowych i pucharowych Ruchu Chorzów na Stadionie Miejskim przy ul. Cichej 6 w Chorzowie jest Ruch Chorzów SA w restrukturyzacji.
2. Bramy Stadionu Miejskiego przy ul. Cichej 6 w Chorzowie otwierane są na dwie godziny przed rozpoczęciem meczu.
3. W trakcie przebywania na terenie stadionu przedstawiciele mediów obowiązani są do umieszczenia akredytacji w widocznym miejscu oraz okazywania jej na każde wezwanie przedstawiciela służb porządkowych, informacyjnych, organizatora i Biura Prasowego.
4. Przedstawiciele mediów mogą przechodzić z trybuny prasowej do strefy mieszanej i/ lub sali konferencyjnej wskazanym Organizatora ciągiem komunikacyjnym.
5. Fotoreporterzy i operatorzy kamer w miejscu wskazanym przez Organizatora odbierają kamizelki uprawniające do przebywania w obrębie boiska. Kamizelki muszą być ubrane w taki sposób, aby w każdym momencie przebywania w strefie boiska numery na nich umieszczone z przodu i z tyłu były widoczne dla służb porządkowych i informacyjnych.



6. W trakcie trwania meczu fotoreporterzy i operatorzy kamer mogą przebywać tylko w specjalnie oznaczonej strefie za bramkami. Rozłożenie ich sprzętu nie może utrudniać piłkarzom poruszania się po boisku. Zabronione jest również przemieszczanie się w trakcie meczu wzdłuż linii bocznej boiska, między jedną a drugą bramką.
7. Przedstawiciele mediów zobowiązani są stosować się do poleceń służb porządkowych, informacyjnych, Organizatora oraz przedstawicieli Biura Prasowego Klubu.
8. Przedstawiciele mediów zobowiązani są do przestrzegania przepisów porządkowych obowiązujących na stadionie, w tym w szczególności do regulaminu stadionu i regulaminu imprezy masowej.
9. Żadna z osób przebywających w obrębie boiska nie może zasłaniać materiałów reklamowych.
10. Przedstawiciele mediów obowiązują całkowity zakaz wchodzenia na płytę boiska przed, w trakcie, jak i po zakończeniu meczu.

Prawo interpretacji niniejszego regulaminu przysługuje Zarządowi Ruchu Chorzów SA w restrukturyzacji.

Chorzów, 26 czerwca 2017 r.

Zarząd Ruchu Chorzów SA w restrukturyzacji