

**RUCH CHORZÓW S.A.
Z SIEDZIBĄ W CHORZOWIE**



**RAPORT ZA I KWARTAŁ 2013 r.
(III kwartał roku rozrachunkowego 2012/2013)**



Chorzów, dn. 15.05.2013 r.



Spis treści

I. INFORMACJE O SPÓŁCE:	3
II. WYBRANE DANE FINANSOWE Z BILANSU ORAZ RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT	4
III. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE	5
IV. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI	6
V. STANOWISKO NA TEMAT PROGNOZ	8
VI. JEDNOSTKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ	8
VII. STRUKTURA AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU	8

I. INFORMACJE O SPÓŁCE:

I.a INFORMACJE OGÓLNE na dzień 15.05.2013 r.

Pełna nazwa (firma):	„RUCH” Chorzów Spółka Akcyjna
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Kraj:	Polska
Przepisy prawa zgodnie z którymi działa Spółka:	Ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks Spółek Handlowych (Dz.U. nr 94,poz.1037 z późn. zm.), Statut Spółki, inne przepisy dotyczące spółek prawa handlowego
Siedziba:	Chorzów
Adres:	ul. Cicha 6, 41-506 Chorzów
Telefon:	+48 32 24 17 554
Fax:	+48 32 346 35 35
Numer KRS:	0000224997
Numer Identyfikacji Podatkowej:	627-25-24-625
Numer REGON:	278335653
Adres poczty elektronicznej:	ruch@ruchchorzow.com.pl
Adres strony internetowej:	www.ruchchorzow.com.pl
Kapitał zakładowy:	17 559 931,00 zł
Autoryzowany Doradca:	INVESTcon GROUP S.A.

I.b WŁADZE SPÓŁKI

RADA NADZORCZA

Skład Rady Nadzorczej (stan na 15.05.2013 r.):

- Aleksander Kurczyk** - Członek RN (od 14.11.2011 r.) Przewodniczący RN (od 16.02.2012 r.)
Artur Mrozik - Członek RN (od 27.06.2011 r.) Sekretarz RN (od 26.03.2012 r.)
Mariusz Jabłoński - Członek RN (od 21.10.2009 r.) Z-ca Przewodniczącego RN (od 26.03.2012r.)
Janusz Paterman - Członek RN (od 22.08.2005 r.)
Dariusz Gęsior - Członek RN (od 21.10.2009 r.)
Mariusz Jawoszek - Członek RN (od 27.06.2011 r.)

ZARZĄD

Skład Zarządu (stan na 15.05.2013 r.):

- Dariusz Smagorowicz** - Prezes Zarządu (od 16.02.2012 r.)

II. WYBRANE DANE FINANSOWE Z BILANSU ORAZ RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

Dane jednostkowe (w złotych)

(wyszczególnienie)	stan na 31.03.2013 r.	stan na 31.03.2012 r.
1	2	3
Kapitał (fundusz) własny	-4 956 838,39	849 726,32
Należności długoterminowe	16 504,22	16 504,22
Należności krótkoterminowe	1 700 577,73	1 452 696,75
Inwestycje długoterminowe	13 032 767,00	13 032 767,00
Inwestycje krótkoterminowe, w tym:	1 118 753,79	21 920,27
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	13 124,29	21 920,27
Zobowiązania długoterminowe	0	24 949,11
Zobowiązania krótkoterminowe	24 551 076,96	15 711 927,43
Aktywa trwałe	15 994 624,23	14 043 010,01
Aktywa obrotowe	3 671 423,44	2 718 785,04
Aktywa / Pasywa razem	19 666 047,67	16 761 795,05

(wyszczególnienie)	I kwart. 2013 r. (III kwartał roku obrotowego) od 01.01.2013 do 31.03.2013	I kwartał 2012 r. od 01.01.2012 do 31.03.2012	I kwartał 2013 r. (III kwartał roku obrotowego) - narastająco od 01.07.2012 do 31.03.2013	I kwartał 2012 r.* - narastająco od 01.01.2012 do 31.12.2012
1	2	3	4	5
Przychody netto ze sprzedaży	3 093 368,61	1 558 761,77	10 017 038,41	-
Amortyzacja	306 523,71	115 539,09	957 515,38	-
Zysk / Strata na sprzedaży	-2 804 989,98	-3 157 088,02	-6 236 910,07	-
Zysk / Strata na działalności operacyjnej	-1 950 451,76	9 576 196,87	-5 064 260,96	-
Zysk / Strata brutto	-2 907 232,39	9 335 561,86	-6 465 881,10	-
Zysk / Strata netto	-2 906 210,72	9 336 582,86	-6 462 475,10	-
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	-47 857,87	-	-821 042,75	-
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-101 175,18	-	401 119,66	-
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	151 880,50	-	410 863,87	-

* Brak danych porównywalnych za okres od 1.07.2011 do 31.03.2012.

III. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

Wpływ na wyniki Spółki w I Q 2013 roku (III Q roku obrotowego 2012/2013) miał w dużej mierze zauważalny spadek przychodów ze sprzedaży praw medialnych. W porównaniu do poprzednich okresów roku obrotowego były to kilkukrotnie mniejsze wpływy.

Oprócz braku przychodów z transmisji istotny wpływ na pogorszenie wyniku miał ponadto wzrost kosztów finansowych. Na pozycję tą składają się m.in. koszty odsetek od pożyczek oraz koszty umów o przelew wierzytelności jak również wypłaty nagród, wynikających z zawartych kontraktów, dla piłkarzy za sezon 2012/2013. Wzrost tych kosztów w I Q 2013 roku (III Q roku obrotowego 2012/2013) ma związek z procesem licencyjnym, który spowodował wzrost zapotrzebowania na środki pieniężne na pokrycie zobowiązań zgodnie z kryteriami podręcznika licencyjnego.

Zarząd Spółki zaznacza także, że poziom kosztów działalności operacyjnej kształtował się na zbliżonym do poprzednich kwartałów poziomie.

I kwartał 2013 roku był dla Ruchu, z punktu widzenia wsparcia ze strony sponsorów, udany w aspekcie biznesowym. Nasi dotychczasowi partnerzy zadowoleni ze współpracy z chorzowskim klubem podjęli decyzję o jej kontynuowaniu. W styczniu umowę z Ruchem przedłużyła firma Azoty Adipol, znany producent wyrobów chemicznych, który przed startem sezonu 2012/13 dołączył do grona sponsorów „Niebieskich”. W grupie naszych partnerów pozostała także spółka Helimed Diagnostic Imaging Sp. z o.o. – największe na Śląsku przedsiębiorstwo świadczące usługi w zakresie rezonansu magnetycznego i tomografii komputerowej.

Analiza ryzyk:

W działalności Spółki aktualne pozostają czynniki ryzyka opisywane we wcześniejszych raportach okresowych.

Nadal podstawowymi przychodami są wpływy ze sprzedaży praw medialnych (Canal+), biletów, karnetów, sprzedaży powierzchni reklamowych oraz wpływy wynikające z zawarcia umów sponsorskich.

W przypadku wystąpienia opóźnień w spływie należności oraz braku środków własnych, wystąpi potrzeba skorzystania z zewnętrznych źródeł finansowania. Do tej pory na spłatę zobowiązań Spółka zaciągała pożyczki od akcjonariuszy, firm zewnętrznych i osób trzecich.

Na dzień sporządzenia niniejszego Raportu, obowiązuje umowa ze sponsorem tytularnym Ekstraklasy S.A., firmą T-Mobile, która moc prawną zachowuje do końca sezonu 2012/2013.

Sprzedaż biletów oraz kart kibica (karnetów) stanowi jedno z istotniejszych źródeł przychodów. Na ten moment trudno określić, na jakim poziomie będą kształtować się przychody ze sprzedaży biletów, gdyż wszystko zależy poziomu sportowego jaki reprezentowała będzie drużyna. Zarząd Spółki ma nadzieję, że wraz z rozpoczęciem rundy wiosennej, można spodziewać się wzrostu przychodów z tego tytułu w następujących okresach sprawozdawczych.

Dodatkowe ryzyko stanowią kary, które mogą być nałożone na Spółkę w związku z niewłaściwym zachowaniem się kibiców na meczach wyjazdowych lub rozgrywanych u siebie.

Założenia dotyczące wyników finansowych Spółki i dalszego jej rozwoju są w dużej mierze uzależnione od wyników sportowych. Istnieje ryzyko niezrealizowania założonych celów związanych z uprawianą dyscypliną i tym samym nieosiągnięcia planowanego poziomu przychodów. Gorsze wyniki sportowe mają istotny wpływ na obniżenie przychodów (np. wpływów ze sprzedaży praw medialnych), co może mieć odbicie w sytuacji finansowej Spółki.

IV. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

Przed inauguracją rundy rewanżowej sezonu 2012/2013 Klub przygotował dla swoich sympatyków i partnerów biznesowych prezentację I drużyny. To wyjątkowe widowisko, w trakcie którego fani „Niebieskich” mogli osobiście spotkać się z zawodnikami i życzyć im powodzenia przed startem wiosennych rozgrywek, tym razem zostało zorganizowane 19 lutego w Chorzowskim Centrum Kultury. Koncert poprowadził Bogdan Kalus, aktor teatru Korez, szerokiej publiczności znany m.in. z popularnego serialu „Ranczo”. Gościem wieczoru był żeński kwartet smyczkowy Red Heels, który z powodzeniem wykonuje największe przeboje muzyki rockowej w oryginalnych aranżacjach.

Ruch Chorzów starając się mądrze zdyskontować popularność piłki nożnej i zawodników występujących, w pierwszej drużynie, chętnie angażuje się w akcje społeczne, edukacyjne i charytatywne. Wraz z rozpoczęciem rundy wiosennej klub zainicjował wyjątkową kampanię zatytułowaną „Zostań dzieciakiem Sportomaniakiem” skierowaną do uczniów klas I-III szkół podstawowych i podopiecznych najstarszych grup przedszkolnych. Celem naszej kampanii jest uświadomienie dzieciom jak ważną rolę w naszym życiu może odgrywać systematyczny wysiłek fizyczny i poprzez atrakcyjne zajęcia ruchowe wykształcenie w nich potrzeby regularnego uprawiania sportu. W ramach tej akcji Ruch organizuje warsztaty sportowo – edukacyjne prowadzone przez piłkarzy I drużyny. Projekt otrzymał patronat Ministerstwa Sportu i Turystyki.

Ruch Chorzów wspiera także kampanie, których celem jest propagowanie pozytywnego i zgodnego z prawem kibicowania oraz zasad fair play. Klub wspólnie z Miastem Chorzów realizuje projekt edukacyjny skierowaną do uczniów chorzowskich gimnazjów „Bezpiecznie kibicuję – mądrze dopinguję – młody kibic”, którego celem jest zachęcenie młodych ludzi do regularnych odwiedzin na stadionie przy Cichej i nauka pozytywnych form dopingu. W ramach akcji, raz w miesiącu, w hali chorzowskiego MORiS-u organizowany jest turniej piłkarski dla chorzowskich gimnazjalistów, na który zapraszani są zawodnicy I drużyny Ruchu.

Specjalnie z myślą o naszych stałych sympatykach i w celu pozyskania nowych fanów wraz z inauguracją rundy wiosennej Ruch wprowadził nowy, atrakcyjny cennik biletów pod hasłem „Proste zasady, twój Ruch”. Szczególny nacisk klub położył na promocję zakupu biletu on – line (bilet zakupiony w przedsprzedaży przez Internet kosztuje o połowę taniej) produkując spot z udziałem zawodników I drużyny. Nowy, uproszczony cennik był także szeroko reklamowany w mediach (kampania prasowa, internetowa, billboardowa i telewizyjna w TVP3 Katowice). Wraz z wprowadzeniem nowych cen biletów, Ruch obniżył także ceny karnetów na rundę rewanżową, a osobom, które wykupiły abonament na mecze „Niebieskich” przed ogłoszeniem nowego cennika, w ramach rekompensaty podarował piłki Pумы (repliki futbolówek, używanych przez zawodników Ekstraklasy) z autografami piłkarzy I drużyny.

Warto podkreślić, że w lutym, przed pierwszym meczem rozgrywanym w ramach piłkarskiej wiosny, miała miejsce premiera nowego, odświeżonego serwisu internetowego Ruchu. Dzięki nowoczesnej, przejrzystej, atrakcyjnej wizualnie i przede wszystkim funkcjonalnej stronie internetowej, sympatycy „Niebieskich” mogą nie tylko na bieżąco śledzić, co dzieje się w ich ulubionym klubie, ale także zakupić bilet on – line, przeczytać biuletyn przedmeczowy, zrobić zakupy w „Strefie kibica”, czy wziąć udział w jednym z licznych konkursów przygotowanych z myślą o fanach futbolu. Co ważne witryna jest dostępna także w wersji mobilnej. Dodatkowym nośnikiem informacji i narzędziem marketingowym, jest również wydawany przed meczami rozgrywanymi na Stadionie Miejskim przy Cichej w Chorzowie biuletyn „Niebieska eRka”, w którym znaleźć można informacje o najbliższym spotkaniu Ruchu, wywiady z trenerami i zawodnikami, prawdopodobne składy i ciekawostki z życia klubu. Gazeta, wydawana w nakładzie 10 000 egzemplarzy i kolportowana na terenie śląskich miast, to także atrakcyjna powierzchnia reklamowa, którą oferujemy naszym partnerom biznesowym.

Jak co roku w styczniu organizowany jest finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Ruch Chorzów S.A. jako partner strategiczny fundacji i jedyny klub w Polsce, którego zawodnicy grają z sercem WOŚP na koszulkach, z ogromnym zaangażowaniem wspiera liczne akcje charytatywne, koncerty, licytacje pamiątek i gadżetów oraz imprezy sportowe odbywające się w ramach finału.

Zawodnicy chorzowskiego klubu wzięli udział w hokejowym meczu charytatywnym, w którym zmierzyli się z drużyną Naprzodu Janów z Katowic. Piłkarze „Niebieskich” poprowadzili także profesjonalny trening sportowy pod hasłem „Wielka rozgrzewka przed wielkim zbieraniem”, w którym swoją kondycję fizyczną przetestowali najmłodszy i najstarsi mieszkańcy Chorzowa, ponieważ w tym roku Orkiestra grała zarówno dla ratowania życia dzieci, jak i godnej opieki medycznej dla seniorów.

Ruch brał także aktywny udział w licznych licytacjach, których całkowity dochód zasilł konto fundacji Jerzego Owsiaaka. Na aukcję przeznaczaliśmy nie tylko koszulki i piłki meczowe z autografami gwiazd I drużyny, ale także wyjątkową pamiątkę: srebrny medal za zdobycie wicemistrzostwa Polski w sezonie 2011/2012.

Działalność sportowa:

Na początku stycznia Drużyna „Niebieskich” powróciła do treningów po przerwie zimowej. W dniach 14.01 – 19.01 odbyło się zgrupowanie w Kamieniu - Rybniku. Natomiast 1.02 drużyna wyjechała na drugie z zaplanowanych na okres przygotowawczy do rundy rewanżowej, zgrupowanie. Obóz w miejscowości Side w Turcji trwał 2 tygodnie. Przed rozpoczęciem rundy wiosennej Ruch Chorzów rozegrał siedem meczów sparingowych: z Rozwojem Katowice, Ružomberkiem (Słowacja), FC Zestafoni (Gruzja), Interem Zaprešić (Chorwacja), FC Spartakiem Trnava (Słowacja), Amkarem Perm (Rosja) oraz Szachtioem Karaganda (Kazachstan).

W zimowym oknie transferowym Ruch Chorzów pozyskał trzech zawodników: Marcina Baszczyńskiego, byłego reprezentanta Polski, który dotąd był zawodnikiem Polonii Warszawa oraz Roberta Chwastka, byłego gracza Wisły Płock - wychowanka Stadionu Śląskiego, ostatecznie pozyskanego z Dolcana Ząbki. Trzecim zawodnikiem, który przed inauguracją wiosennych rozgrywek trafił na Cichą był Łukasz Tymiński wypożyczony czasowo z Jagielloni Białostok.

W lutym pożegnaliśmy również grającego w Ruchu Chorzów od lutego 2010 r. Arkadiusza Piecha. Reprezentant Polski i najlepszy piłkarz T-Mobile Ekstraklasy w sezonie 2011/2012 zdecydował się na podpisanie kontraktu z tureckim klubem Sivasspor.



**RAPORT ZA I Q 2013 RUCH CHORZÓW S.A.
(III Q ROKU ROZRACHUNKOWEGO 2012/2013)**

W pierwszym kwartale bieżącego roku Ruch Chorzów rozegrał 4 mecze w T-Mobile Ekstraklasie : jeden mecz wygrywając, jeden mecz remisując oraz dwa przegrywając. Przeciwnikami Ruchu Chorzów w tych spotkaniach byli kolejno: Lech Poznań, Widzew Łódź, Śląsk Wrocław oraz Korona Kielce.

W ćwierćfinale Pucharu Polski „Niebiescy” spotkali się z Zagłębiem Lubin. Remisując w Lubinie oraz wygrywając na stadionie przy ulicy Cichej w Chorzowie, Drużna Ruchu pokonała w dwumeczu Zagłębie Lubin, tym samym awansując do półfinału rozgrywek Pucharu Polski.

V. STANOWISKO NA TEMAT PROGNOZ

Zarząd Spółki Ruch Chorzów S.A., w raporcie bieżącym na 3/2010 z dnia 15.02.2010 r. odwołał wszelkie prognozy finansowe na rok 2010 i lata następne zamieszczone w Dokumencie Informacyjnym.

VI. JEDNOSTKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ

Emitent nie tworzy grupy kapitałowej.

VII. STRUKTURA AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Na dzień publikacji niniejszego raportu akcjonariat Spółki dzieli się na:

Lp.	Nazwa akcjonariusza	Ilość akcji	Wartość nominalna	Udział w kapitale zakładowym	Udział w głosach na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy
1.	4Energy S.A.	6 757 019	6 757 019,00 zł	38,48%	38,48%
2.	Dariusz Smagorowicz	4 373 755	4 373 755,00 zł	24,91%	24,91%
3.	Aleksander Kurczyk	2 056 938	2 056 938,00 zł	11,71%	11,71%
4.	Artur Mrozik	1 534 376	1 534 376,00 zł	8,74%	8,74%
5.	Pozostali	2 837 843	2 837 843,00 zł	16,16%	16,16%
	Razem	17 559 931	17 559 931,00 zł	100,00%	100,00%

Prezes Zarządu: **Dariusz Smagorowicz**