

TWÓJ NICE KLUB 3.0

konkurs dla klubów Nice 1 Ligi

1. Organizatorem konkursu jest sponsor tytularny rozgrywek – firma Nice.
2. W konkursie biorą udział wszystkie zainteresowane kluby Nice 1 Ligi w sezonie 2017/2018. Udział w konkursie jest nieobowiązkowy.
3. Konkurs odbywa się za zgodą spółki Polskiego Związku Piłki Nożnej.
4. Zadaniem klubu biorącego udział w konkursie jest:
 - a. umieszczenie materiałów reklamowych dostarczonych przez Organizatora na swojej stronie internetowej, profilach w mediach społecznościowych i innych formach przekazu internetowego, a także tradycyjnego (np. w mediach drukowanych, gazetkach klubowych, programach meczowych, etc.)
 - b. zachęcanie swoich kibiców do kliknięcia w dany materiał reklamowy, który przekieruje użytkownika na specjalną stronę poświęconą zaangażowaniu firmy Nice we współpracę z Nice 1 Ligą.
5. Każdy klub otrzyma dedykowany link, który będzie go jednoznacznie identyfikował i będzie on aktywny przy każdej formie banera reklamowego.
6. Jako materiał reklamowy rozumiany jest baner reklamowy, a także sam link.
7. Zadaniem klubu jest zachęcanie kibiców do jak największej liczby unikalnych wejść na stronę wskazaną w dedykowanym linku. Strona internetowa, do której będzie prowadziło przekierowanie, będzie zawierała informacje o konkursie oraz o sponsorze tytularnym ligi – firmie Nice i jej działaniom związanym z zaangażowaniem w marketingu sportu oraz oficjalnym produktem Nice 1 Ligi wyprodukowanym przez Nice.
8. Każdy klub może na własną rękę promować link za pośrednictwem swoich kanałów informacyjnych oraz zachęcać kibiców do kliknięcia w baner. Promocja może odbywać się za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz wszelkich innych form promocyjnych wykorzystywanych przez klub (np. za pośrednictwem mediów lokalnych). Organizator nie będzie ograniczał możliwości promocji przez kluby biorące udział w konkursie.
9. Konkurs rozpoczyna się 8.01.2018 r. Każdy klub Nice 1 Ligi może w dowolnym momencie dołączyć do zabawy. Konkurs trwa do 31.03.2018 r.
10. Organizator ma prawo zaprezentować klubom oraz w materiałach prasowych klasyfikację przejściową w dowolnym momencie.
11. Po zakończeniu konkursu organizator przygotowuje klasyfikację pod względem liczby unikalnych kliknięć w dedykowany link.
12. Liczba unikalnych wejść jest ustalana na podstawie raportu generowanego przez narzędzie Google Analytics podpięte do strony konkursowej.
13. Kluby według zajętych miejsc otrzymają następujące nagrody:
 - a. I miejsce – wybrane produkty z oferty Nice o łącznej wartości do 12 000 zł brutto,
 - b. II miejsce - wybrane produkty z oferty Nice o łącznej wartości do 8 000 zł brutto,
 - c. III miejsce - wybrane produkty z oferty Nice o łącznej wartości do 6 000 zł brutto.
14. Instalacja wybranych produktów odbędzie się za pośrednictwem rekomendowanych Partnerów Handlowych Nice. Cena montażu zależy od specyfiki inwestycji i jest ustalona przez Partnera Handlowego Nice. Realizacja (odbiór) nagrody nastąpi najpóźniej do 30.07.2018 r. Brak wykorzystania nagrody w tym terminie oznacza jej utratę.

15. Realizacja nagrody może mieć miejsce wyłącznie na terenie stadionu lub w infrastrukturze przylegającej bezpośrednio do stadionu.
16. Wygrane nagrody nie mogą być przekazywane na rzecz osób trzecich.
17. Wartość nagrody otrzymanej w konkursie stanowi dla laureata przychód otrzymany w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, który powinien zostać doliczony do innych przychodów uzyskanych z tej działalności, w celu opodatkowania podatkiem dochodowym, zgodnie ze stosowaną formą opodatkowania. Potwierdzenie przekazania nagrody będzie stanowił protokół.
18. Organizator ma prawo odmówić realizacji nagrody laureatowi w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości przy głosowaniu, np. prób sztucznego zwiększenia unikalnych wejść.
19. W przypadku wzięcia udziału w konkursie przez mniejszą liczbę klubów niż przewidziana liczba nagród, niewykorzystane nagrody przepadają.
20. Każda osoba, która wejdzie na stronę konkursową może również wziąć udział w konkursie, w którym do wygrania są oryginalne koszulki i piłki z autografami piłkarzy klubów Nice 1 Ligi. Aby wziąć udział w losowaniu nagrody, należy poprawnie wypełnić formularz konkursowy. Wśród osób które poprawnie odpowiedzą na pytanie konkursowe oraz polubią profil Nice na facebooku (<https://www.facebook.com/NiceAutomatyka/>) w każdym tygodniu (w każdy poniedziałek w okresie trwania konkursu o 12:00) zostanie wylosowana jedna osoba, która otrzyma piłkę lub koszulkę z autografami wskazanego przez siebie klubu Nice 1 Ligi. Nagroda zostanie wysłana pocztą.
21. Organizator ma prawo przeprowadzić dodatkowy konkurs dla wszystkich uczestników oddających głosy z nagrodami rzeczowymi.
22. Wszelkich informacji ze strony Organizatora konkursu udziela Wojciech Jankowski pod numerem telefonu +48 509 555 335 lub drogą mailową wojciech.jankowski@nice.pl.